



Stellungnahme des Forum Rezyklat

Für ein EU-weit einheitliches Logosystem zur korrekten Trennung von Verpackungen und zur Förderung der Kreislaufwirtschaft

14.09.2022

Die zu überarbeitende EU-Abfallrahmenrichtlinie sowie die EU-Verpackungsrichtlinie sind wichtige Rechtsakte auf dem Übergang von einer linearen Wirtschaftsweise hin zu einer **echten „Circular Economy“** mit Wertschöpfungskreisläufen, wie sie erfreulicherweise im europäischen Green Deal und dem 2. EU-Aktionsplan zur Kreislaufwirtschaft skizziert werden.

Ein ganz wesentlicher Teil für das Gelingen des Green Deals ist die **bestmögliche Aufklärung der Verbraucher:innen in ganz Europa** zur richtigen Mülltrennung. Nur mit der richtigen Getrennthaltung der Abfälle bereits in den Haushalten sind Wertstoffkreisläufe zu schließen.

Um diese Aufklärung zu fördern, schlagen das Forum Rezyklat und seine Mitglieder basierend auf dem Zielbild „Allgemeine Empfehlungen zu Logos/Icons/Symbolen auf Verpackungen“ (veröffentlicht am 22.8.2022) vor, dass die EU-Kommission ein einheitliches europäisches System aus Trennhinweisen auf Verkaufsverpackungen etabliert (Logosystem).

Die **Kommission sollte dabei die Nutzung nur eines einheitlichen Logosystems vorschreiben**, jedoch keine generelle Verpflichtung für den Aufdruck erlassen. Es sollte auch kein völlig neues Logosystem entwickelt werden. Vielmehr ist es sinnvoll, das neue Logosystem von einem heute bereits bestehenden abzuleiten soweit möglich.

Dabei ist wichtig, dass die eingesetzten Logos folgenden Kriterien entsprechen:

1. **Leicht verständlich** - die klare Bildsprache und Symbolik sprechen die Verbraucher:innen an, die Hinweise lassen sich länderspezifisch anpassen, mehrere Sprachen sind verfügbar, Erklär-Filme und Zusatzerklärungen sind möglich.
2. **Offen** - allgemein zugänglich: Jeder Hersteller kann die Icons kostenlos nutzen. Ein zusätzliches Bekleben von Abfalltonnen muss nicht erfolgen.
3. **Praktikabel** – die Logos sind hinsichtlich Farben auf das CI des Herstellers anpassbar. Größen sind bis auf eine Mindestgröße skalierbar. Frei wählbar sind Textelemente und QR-Codes. Der europaweite Abdruck von nur einem Icon auch für Verpackungen aus unterschiedlichen Materialien ist möglich.
4. **Transparent** - für Verbraucher:innen sind Hintergrundinformationen leicht auffindbar.

Die Umsetzung der einheitlichen Trennhinweise sollte auch **digital ermöglicht** werden. So können u.a. für die Trennung relevante Verpackungsumstellungen schnell an Verbraucher:innen gelangen und mehrere Sprachen angezeigt werden.

Ein so gestaltetes System an Trenn- und Sammelhinweisen für Verpackungen kann das Verhalten der Verbraucher:innen positiv beeinflussen. Nach einer aktuellen Online-Umfrage von YouGov Deutschland GmbH¹ wünschen sich 80 Prozent der deutschen Verbraucher:innen **einheitliche** Trennhinweise auf Verpackungen.

Es **gibt bereits gut funktionierende Trennhinweise**, die vom Trennhinweis e.V. entwickelt wurden (Beispiele s. Anlage). Sie entsprechen den oben genannten Kriterien, werden von Unternehmen bereits auf Verpackungen im europäischen Binnenmarkt aufgedruckt und finden somit bereits jetzt europaweite Anwendung.

Das Forum Rezyklat und seine Mitglieder unterstützen diese Trennhinweise.

Wir bitten die Kommission darum, dieses Logosystem ebenfalls zu unterstützen und bei ihren anstehenden Beratungen zu berücksichtigen.

Weitere Bausteine sollten Kampagnen zur gezielten Verbraucherinformation, -/aufklärung und -motivation (z.B. analog der deutschen Initiative "Mülltrennung wirkt") sein. Zudem sollte die Kreislaufwirtschaft bereits mit Beginn der frühkindlichen Bildung in allen Mitgliedstaaten in den Bildungsplänen verankert werden. Die Mitglieder des Forum Rezyklat unterstützen diese Pläne gern auch aktiv. Denn: Nur wenn Verbraucher:innen die Zusammenhänge der Kreislaufwirtschaft verstehen, können sie auch effektiv Verantwortung für den Recyclingkreislauf übernehmen.

Conclusio

Ziel ist es, für noch **mehr Klarheit** zu sorgen und den Verbraucher:innen dabei zu helfen, wie und in welche Wertstoff-Sammelsysteme die jeweiligen Verpackungen und Verpackungskomponenten (sofern unterschiedlich zu entsorgen) eingebracht werden sollen.

Das vom Forum Rezyklat und seinen Mitgliedern vorgeschlagene Logosystem zielt in gleichen Maßen auf die **Erhöhung der Qualität und der Quantität der Sammelmengen in Europa**. Dies ist im Hinblick auf die Verbesserung der Recyclingkreisläufe und die Herstellung von hochwertigen Rezyklaten von entscheidender Bedeutung.

Die EU-Kommission hat nun gemeinsam mit den Mitgliedstaaten und allen Stakeholdern der Wertschöpfungskette die Chance, **Vorreiter für das erste einheitliche europäische Logosystem** zu sein.

¹ Im Auftrag des Trennhinweis e.V.

Über das Forum Rezyklat:

Das Forum Rezyklat ist ein Bündnis von derzeit 63 Partnern entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Verpackungen. Vertreten sind Handel, Konsumgüterhersteller, Unternehmen der Recycling- und Entsorgungsindustrie sowie Verbände. Ziel ist es, einen Beitrag zur Erhöhung der Recyclingquote und des Recyclinganteils in Verpackungen zu leisten. So erarbeitet das Forum Rezyklat Strategien und Maßnahmen, um das Bewusstsein der Menschen für Kreislaufwirtschaft und eine sortenreine Trennung von Wertstoffen zu fördern sowie bereits im Entstehungsprozess neuer Verpackungen auf einen reduzierten Materialeinsatz und Recyclingfähigkeit zu achten.

Anlage 1: Logobeispiele der Trennhinweise und Links



Website (D): www.trenn-hinweis.de

Beispiel-Erklärvideo (D): www.trenn-hinweis.de/gelbe-tonne-papiertonne-glassammlung/

Website (En): www.trenn-hinweis.de/?lang=en

Beispiel-Erklärvideo (En): www.trenn-hinweis.de/gelbe-tonne-2/?lang=en

Anlage 2: Ansprechpartner und Absender (Liste der Mitglieder)

Ansprechpartner für die Arbeitsgruppe:

Interseroh+ GmbH:

- **Stephanie Gundlach** (*stephanie.gundlach@interseroh.com*, Telefon: +49 2203 9147 1280)
- Elena Ehmann, (*elena.ehmann@interseroh.com*)

Sprecher des Forum Rezyklat:

Sebastian Bayer (*sebastian.bayer@dm.de*)

Liste der Mitglieder des Forum Rezyklat

Firma	Handel	Konsumgüter-hersteller	Packmittel-hersteller	Packstoff-hersteller	Duale Systeme/Recycler/Sortier-anlagenbetreiber	Sonstige Unternehmen
Albéa Deutschland GmbH						
ALDI Einkauf SE & Co. oHG						
ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG						
ALPLA-Werke Lehner GmbH & Co. KG						
ARTDECO Cosmetic GmbH						
B. Lotz Kunststoffverarbeitung						
Bakic Packaging GmbH						
Beiersdorf AG						
BellandVision GmbH						
bormannplus verpackungen GmbH & Co. KG						
Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG Chemische Betriebe						
Bübchen Skincare GmbH						
Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH						
cosnova GmbH						
CP GABA GmbH						
Der Grüne Punkt - DUALES SYSTEM DEUTSCHLAND GmbH						
Deutsche Gesellschaft für Abfallwirtschaft e.V. (DGAW)						
Dirk Rossmann GmbH						
dm-drogerie markt GmbH + Co. KG						
Ecover Deutschland GmbH						
EDEKA Zentrale Stiftung & Co. KG						
einhorn products GmbH						
erdbär GmbH						
Erema Group GmbH						
Essity Germany GmbH						
FH Campus Wien						
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG						
GLOBUS SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG						
Greiner Packaging International GmbH						
GS1 Germany						
HappyBrush GmbH						
Henkel AG & Co. KGaA						
Hipp GmbH & Co. Vertrieb KG						
Hochschule Hannover - ifBB						
Intersero+ GmbH						
la marchante GmbH						
L'OREAL Deutschland GmbH						
Mann & Schröder GmbH						
Markant Deutschland GmbH						
Merz Consumer Care GmbH						
Mibelle AG COSMETICS						
Morssinkhof Plastics b.v.						
PACCOR Packaging GmbH						
PACKSYS GmbH						
Paedi Protect AG						
Polysecure GmbH						
Procter & Gamble GmbH						
RB Hygiene Home Deutschland GmbH						
Recyda GmbH						
Reifenhäuser Pro Data GmbH						
Remondis Recycling GmbH						
Sauer GmbH & Co. KG						
schäfer-etiketten GmbH & Co. KG						
share GmbH						
Smart Coloring GmbH						
Szaidel Cosmetics GmbH						
TePe D-A-CH GmbH						
Umweltbundesamt						
Unilever Deutschland GmbH						
Veolia PET Germany GmbH						
Vöslauer Mineralwasser GmbH						
WELEDA AG						
Werner & Mertz GmbH						
WWF Deutschland						